



Fiche de poste Alternance 1 ou 2 ans

Communication Vidéo / Community Manager pour animer la plateforme lefilmchretien.fr

Objectif : Développer la notoriété et le rayonnement de la marque lefilmchretien.fr et les réseaux sociaux autour de la plateforme.

Animation plateforme VOD :

- Animer la home page de la plateforme LFC (création de Rails et carrousels)
- Création de contenu sur la page de la plateforme « *LFC Actu* » (rédaction d'articles, création de vidéos, de visuels, de podcasts, d'interviews de spectateurs ou de réalisateurs) via Premier Pro (pour extraits vidéos), via Photoshop (création de visuels).
- Mise à jour des fiches « produit » sur la plateforme lefilmchretien.fr
- Animation des réseaux sociaux (Page Facebook LFC, Insta LFC, Twitter LFC, Tik Tok dédiée à la plateforme pour augmenter la notoriété de la marque LFC et créer du trafic). Création de vidéos, visuels, jeux concours...
- Ecriture et envoi personnalisé de la Newsletter LFC via mailchimp
- Assister Claire de Lorgeril et Joséphine Baudonnaire sur les campagnes digitales sur les réseaux sociaux (boosts et pub) pour la plateforme LFC.

Missions annexes :

Création d'un fichier rassemblant l'ensemble de nos films VOD sur la plateforme lefilmchretien.fr

Compétences :

Savoir-être : Autonomie, rigueur, travail en équipe, excellent relationnel, prise d'initiatives, adaptabilité, curiosité

Savoir-faire : Communication, graphisme, vidéo, créativité, bonnes capacités rédactionnelles